

稼げる！プロコン育成塾 第6回講義

東京都中小企業診断士協会 中央支部認定マスターコース

開催日時 2012年10月27日(土) 10:00~17:00

開催場所 中央支部事務所

講義内容 『レジュメおよび研修企画の作り方』

『成功体験から学ぶ「出版ノウハウ」』

【特別講義】『ベストセラー誕生までの軌跡』

担当講師 鴨志田 栄子 塾長
亀田 憲 先生
國貞 克則 先生(特別講師)

★当日の流れ

10:00~ レジュメおよび研修企画の作り方
13:00~ 成功体験から学ぶ「出版ノウハウ」
15:00~ 【特別講義】ベストセラー誕生までの軌跡

★講義の風景



写真1 レジュメおよび研修企画の作り方のレクチャー



写真2 実際に研修企画を模造紙に書き出します



写真3 企画内容について話し合いが行われます

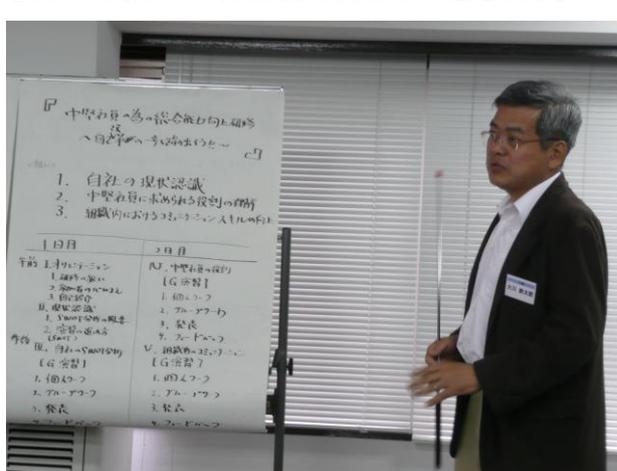


写真4 各班で作成した研修企画を発表しました



写真 5 塾生たちは出版のための企画の立案中



写真 6 國貞先生の貴重なお話をお伺いできました

★第6回講義を終えて

前回までの講義で実務診断を終えて、本年度の育成塾も後半戦に入ります。第6回の講義は、『レジュメおよび研修企画の作り方』、『成功体験から学ぶ「出版ノウハウ」』、そして特別講師の國貞克則先生のご講演『ベストセラー誕生までの軌跡』と盛りだくさんの内容です。第5回講義から1週間という短い間隔での開催ですが、育成塾は「診る」「書く」「話す」の3つのスキルを身につけることができるプログラムとなっていますので、休んでいる暇はありません。早速講義がスタートしました。

まずはじめは『レジュメおよび研修企画の作り方』の講義です。プロコンとして研修を行うためのスキルや研修コンテンツがあっても、研修企画を作成することができなければ、研修担当者や受講者に研修の内容を伝えることは困難です。この講義では、論理的で読み手に伝わりやすい、レジュメ及び研修企画の書き方について学びます。最初に鴨志田栄子塾長からのレクチャーがあり、それを基に塾生たちがグループに分かれて模造紙に研修企画を書き出しました。各グループの代表は(1)研修名称(2)研修の狙い(3)プログラムの内容(4)研修の特徴の4つの項目で組み立てられた研修企画を発表します。研修の構成についてはまだ不慣れな部分もあり、改善が必要な部分もありましたが、研修企画の書き方については各グループともしっかりマスターできたと思います。

続いて、本日2つめの講義は亀田憲先生による『成功体験から学ぶ「出版ノウハウ」』。担当講師の亀田先生は実際に出版社に企画を持ち込んで、ご自身の執筆された本を出版されたというご経験をお持ちです。企画から出版までにどのようなステップがあるのか、どのような企画が出版社に受け入れられやすいのかなど、体験に基づいたわかりやすいお話をしてくださいました。さらに、各人が実際に出版企画を立案するというワークも行います。塾生の皆さんそれぞれが自分なりの特徴ある企画を考えていましたので、もしかしたら来年あたりに実際に執筆されて世に送り出されるものもあるかもしれません。

そして、本日3つ目の講義は、特別講師の國貞克則先生による『ベストセラー誕生までの軌跡』。大ベストセラーとなった「財務3表一理解法」の著者である國貞先生に、独立されて稼げるプロコンとなられるまでの軌跡をお話しいただきいただきました。また、先生はピーター・ドラッカー経営大学院でMBAの取得もされており、経営学者のドラッカー教授の研究を重ねられています。先生が日頃研究を重ねられている「ドラッカー経営学」についてもとてもわかりやすくご説明くださいました。(※先生は昨年末「究極のドラッカー」という新書も出版されておりますので、ご興味のある方は是非ご覧ください。)

本日の講義はここまで。これで年内の講義は終わりです。次回は年明け、2013年1月の講義です。テレビのアナウンサーのご経験もある宮崎絢子先生にもご登壇いただきます。次回活動報告をお楽しみに。

(事務局長:金子敦彦)