

稼げる！プロコン育成塾

15期 第2回講義レポート

稼げる！プロコン育成塾 15期 第2回講義が、下記の通り行われましたので、ご報告いたします。

■実施要領

開催日時	2015年7月25日(土) 10:00～17:00	
開催場所	東京都中小企業診断士協会 中央支部事務所 (東京都中央区日本橋堀留町)	
開催内容	【書く(執筆)①】 レジュメの作り方、小論文の書き方 (論理構成、文章作法など)	講師: 鴨志田 栄子 塾長 大草 昭人 先生
	【特別講義/キャリア・ビジョン②】 成功するためのセルフ・ブランディング	特別講師: 藤田 隆久 先生

■講義の流れ

10:00～	レジュメ作成のポイント説明 (鴨志田塾長)
10:25～	レジュメ事例を読み、改善案を提案する(ペアワーク) (鴨志田塾長)
11:00～	ビジネス小論文作成の基本の説明 (鴨志田塾長)
11:45～	事例を用いた良い小論文にするための改善ポイントの紹介 (鴨志田塾長)
12:20～	昼休憩
13:05～	200文字小論文を20分で作成(個人ワーク) (鴨志田塾長)
13:30～	小論文を書くコツの説明～執筆者の傾向分析～ (大草先生)
13:55～	ケーススタディ(演習)/文章の改善案を考える(12問) (大草先生)
14:55～	休憩
15:00～	【特別講義(キャリアビジョン②)】 成功するためのセルフ・ブランディング(藤田隆久先生)
17:00	講義終了

■第2回講義レポート

7月25日土曜日、晴天の中、稼げる！プロコン育成塾15期の第2回講義が開催されました。今回は、コンサルタントとしての必須能力である「書く」スキルを高める講義です。

また、特別講師として藤田隆久先生をお招きし、「成功するためのセルフ・ブランディング」について、ご講義頂きました。

(1)レジュメ作成のポイント、小論文作成の基本

初めに、鴨志田塾長よりレジュメ作成のポイントにつき説明がありました。論理構成の仕方、レイアウト・表記の仕方、タイトルおよび見出しのつけ方、箇条書きの活用法など、レジュメ作成の基礎を学びます。漏れなく、ダブリのない論理構成のあるレジュメを作ることが、まず「書く」スキルを身につけるための第一歩です。

写真 1 鴨志田塾長の講義



次に、ビジネス小論文作成の基礎に関する講義です。続けて、「論文作成は情報加工である」との小論文を書くための情報収集の重要性について説明があり、その後、小論文作成のための5つのステップを学びました。特に、重要なポイントは「論理の構成」であることを強調していました。

昼休憩をはさみ、13:05 から講義が再開しました。20分間で200文字の小論文を作成するワークです。タイトルは「動議づけ」、塾生は真剣なまなざしでペンを走らせます。ワーク終了後、「20分で200文字を書くのは結構大変なことが分かった」との塾生のコメントもありました。

塾生が書いた小論文は、当日中に鴨志田塾長よりフィードバックがなされました。塾長コメントを振り返り、文章力向上を目指して頂きたいと思います。

(2)小論文を書くコツ～執筆者の傾向分析より～

引き続き、大草先生の講義が始まりました。冒頭、「文章の良し悪しは自分では分かりにくいので、他人の文章を読むことが大切」とのアドバイスがあります。人の文章を読み、良い点は取り入れ、悪い点は反面教師にする、そうしたことを繰り返すうちに文章力は向上していきます。さらに、大草先生の「文章を書くということは読み手とのコミュニケーションである」という言葉が強く印象に残りました。

写真 3 文章の校正点を考える



5分休憩の後、個人ワークに移ります。12問の例題の文章を読み、どこをどのように変えれば、より分かりやすい文章になるかを考え、文章を校正します。

校正終了後には、違和感のある文章をどの様に改善すべきか、塾生より発表がありました。ワークを通じて、読み手の立場にたって書くことの大切さに、気づいたことと思います。

写真 2 大草先生の講義



8月29日の第3回講義では、小論文作成演習が予定されています。

本日の鴨志田塾長、大草先生の講義で学んだことを踏まえて、次回演習に臨んで頂ければと思います。

(3)特別講義／成功するためのセルフ・ブランディング

「書く」の講義に続き、いよいよ藤田隆久先生の特別講義、「成功するためのセルフ・ブランディング」が始まりました。

藤田先生は、経営コンサルタントとしてだけでなく、経営者としてもご活躍されています。幼少時代のお話、コンサルタントを目指したきっかけ、その後のキャリアについてエネルギッシュにお話頂き、塾生の目の色が変わっていきます。

「凡事徹底なくして創意工夫なし」、「日々改善し、人間力を向上する」、「独立自尊の精神」、「仲間と助け合い、活かし合う」など、の藤田先生の経営理念は、独立を目指す塾生にとっても大変参考になったことと思います。

また、セルフ・ブランディングを考えるには、「●●だったら●●さん」、3つのキーワード(●x●x●)で自分を専門特化することが大事であることを教えて頂きました。

藤田先生の講義後に、鴨志田塾長より、『運営チーム、塾生とも自分の専門性を「3つのキーワード(●x●x●)」で考えてみましょう』とのお話があり、第2回育成塾講義は終了となりました。

講義終了後は、恒例の懇親会です。特別講師の藤田先生にもご参加頂きました。第2回ということもあり、15期生もビールが進むにつれ、どんどん打ち解けていきます。

この一年を通じて、15期生同士の絆、運営チームとの絆をどんどん深めて頂ければ嬉しく思います。

写真 5 懇親会風景①



写真 6 懇親会風景②



写真 7 懇親会風景③

次回、第3回講義は、8月29日(土)の開催です。
「書く(執筆②)」の講義で、執筆企画の立案方法を学びます。
また、特別講師として、ご出身の関西だけでなく、東京でもご活躍
されている大森啓司先生と、同友館の「企業診断」編集長である、
楢崎環先生がご登壇されます。

皆さん、次回講義も頑張ってください。 (事務局:三好 康司)

