



稼げる! プロコン育成塾

稼げる! プロコン育成塾 20 期 第3回講義、次のとおり報告します。

■実施要項

開催日時： 2020 年 9 月 26 日(土)10 時～17 時半

開催内容： 【話す】 ミニプレゼンテーション

【書く】 小論文の書き方(骨格、論理構成)

講師：小野田 直人(14 期)

【書く】 出版の基本と出版企画の立案ノウハウ

講師：亀田 憲(7 期)

【特別講義②】 出版社との仕事の仕方

講師：(株)同友館 『企業診断』編集長 馬淵 裕介 氏

■講義レポート

9 月 26 日土曜日、稼げる! プロコン育成塾 20 期第3回講義を開催しました。今回は 20 期生 12 名のほかに OB 生 3 名が参加くださいました。

スタートは塾長講和から。①「原理原則の判断基準」と②「問題の発見」の2つのテーマを取り上げました。「〇〇性」(たとえば、客観性)という物事の性質を表す言葉と「〇〇的」(たとえば、本質的)という物事の状態を表す言葉の違いに触れ、コンサルタントとして、論理展開においては用語や言葉に細心の注意をはらうべきであるという内容です。また、塾長が 18 年前に書いた「問題解決プロセスにおける問題の発見」というレポート(*)を題材に、①見える問題、②探す問題、③創る問題、それぞれの違いと着眼点について、体系的に学びました。

(*)佐藤允一『問題構造学入門 知恵の方法を考える』(ダイヤモンド社)を参考にまとめたレポート

1. 【話す】ミニプレゼンテーション

講師：運営チーム

今期2回目の稼プロ! 20 期生 3 名による3分間のプレゼンテーションです。ここでは聴衆者全員が、①つかみ、②内容、③伝え方、の3つのポイントで各人のプレゼンテーションを評価し、本人にフィードバックします。とくに、立ち姿のきれいさ、滑舌の明瞭さなど、ふだん自分では気づけない細かい点の指摘を受けることができ、塾生にとって有益な機会となっています。

3名のプレゼンテーションは、それぞれしっかりと事前準備を行い、白板や本などを効果的に使うといった工夫もあって、とても興味深い内容でした。



写真: 20 期生によるプレゼンテーションの様子

2. 【書く】小論文の書き方(骨格、論理構成)

講師：小野田 直人

前月に続き、「書く」の第2回目の講義です。まず、各自が宿題で作成してきたレジюмеをもとにグループワークを行いました。各人のレジюмеについて課題と思うこと、その課題の解決方法などについて、チーム内で熱心な意見交換が行われました。

その後、各チームの代表より「議論からの気づき」の発表があり、「他人の作成した文章から気づくことが多い」「テーマの大きさと文章量のバランスに注意すべき」「自身の主張がなく事実の羅列になりがち」など、さまざまな指摘内容を共有しています。

また、塾長や小野田講師から経験に基づいた多くのアドバイスも受け、これからの小論文作成に生きてくると思われます。



写真:小野田講師による講義の様子

3. 【書く】出版の基本と出版企画の立案ノウハウ

講師：亀田 憲

出版社に自らの企画を持ち込んで出版を実現するなど、多くの経験を持つ亀田講師からの「出版の基本と出版企画の立案ノウハウ」に関する講義です。

ここでは、出版に関する基本的な考え方はもちろん、穴埋め式のレジюмеを使うことで生徒に参加意識を向上させるテクニック、セミナー講師として登壇する際に気をつけなければならないこと、参加者を惹きつける実践的な手法やちょっとしたコツまでさまざまなアイデアを披露してもらいました。

冒頭のアイスブレイクから講義最後の連絡先共有の工夫まで、あっという間の盛りだくさんのセミナーで、受講生にとってとても充実した時間となりました。



写真:亀田講師による講義の様子

4. 【特別講義②】出版社との仕事の仕方

講師：(株)同友館 『企業診断』編集長 馬淵 裕介 氏

本日最終のプログラムは、「出版社との仕事の仕方」と題し、同友館の『月刊企業診断』編集長である馬淵裕介氏の講演です。

まず、出版業界についてマクロ・ミクロの市場分析から電子図書の状況、米国の出版事情など、幅広いジャンルにわたって最新の情報に触れることからのスタートです。その後、書籍出版や雑誌記事掲載の流れ、企画書の書き方、執筆の際の必須事項など、出版社側の考え方をわかりやすく説明いただきました。また、後半では、サンプル文書を使って校正作業のワークを行うなどとても実践的な内容で、気づきの多い講義でした。



写真:馬淵編集長による講義の様子

■次回の案内

次回、第4回講義は10月31日～11月1日の2日間で行われる合宿になります。内容は以下のとおりです。

- ・【話す】20期生による3分間プレゼンテーション
- ・【独立へのロールモデル】稼プロ！OB生に聞く”成功への秘訣”
- ・【キャリアビジョン】キャリアビジョン発表とブラッシュアップ
- ・【特別講義③】成功するためのセルフ・ブランディング

エキスパート・リンク(株)、(株)M&Aの窓口 代表取締役 藤田 隆久 氏

(事務局：宇野毅(19期))

以 上